







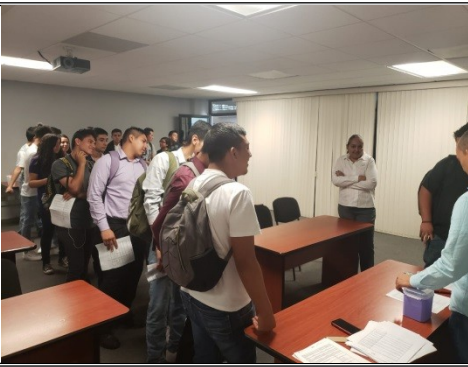









#	PERIODO	ACTIVIDAD	P	E	OBJETIVO	PARTICIPANTES	BENEFICIADOS	RESULTADO / IMPACTO	EVIDENCIA
1	May-Ago	TALLER DE REEDUCACION CONTRA LA VIOLENCIA PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO, ACADEMICO Y ALUMNOS.- RESPONSABLE: SECRETARIA DE SALUD	1		SENSIBILIZAR SOBRE LA VIOLENCIA QUE VIVEN MUJERES Y HOMBRES EN LA ACTUALIDAD EN TODOS LOS ÁMBITOS	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE Y ALUMNOS	LOS ALUMNOS Y EL PERSONAL QUE PARTICIPA EN EL TALLER	SE PRESENTARON 12 ALUMNOS Y 20 ENTRE PERSONAL ACADEMICO Y ADMINISTRATIVO. SIENDO UN TOTAL 32 ASISTENTES EN ESTA SESION. EQUIVALENTE AL 72.72% DEL TOTAL INSCRITO	
2	May-Ago	PROGRAMA ORDEN Y LIMPIEZA (SEGUIMIENTO).- RESPONSABLE: DEPTO. RESPONSABILIDAD SOCIAL	1		CONTINUAR CON EL PROGRAMA DE 5'S DE ORDEN Y LIMPIEZA DEL ÁREA DE VINCULACIÓN	PERSONAL DEL ÁREA DE VINCULACIÓN	PERSONAL DEL ÁREA DE VINCULACIÓN	SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA EN EL EDIFICIO DE VINCULACION, TENIENDO COMO RESULTADO UNA PONDERACION EN PROMEDIO DE 3 (EVALUANDO 1 COMO VALOR MÁS BAJO, Y 5 COMO VALOR MÁS ALTO), SEGÚN LAS RUBRICAS DE EVALUACION DE 5'S	
3	May-Ago	RUEDA DE PRENSA.- RESPONSABLE: MIEMBROS DE LA RED ESR LAGUNA	1		DAR A CONocer A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO, EN COMUNIDAD CON LA SOCIEDAD E INVITANDO A LAS EMPRESAS DE SECTOR PRIVADO Y PUBLICO A SU MARSE A ESTAS ACCIONES	MIEMBROS DE LA RED Y MEDIOS DE COMUNIACIÓN	COMUNIDAD EN GENERAL	SE LOGRO CONVOCAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS CUALES SE PUEDEN MENCIONAR TV AZTECA, TELEVISI LAGUNA, MULTIMEDIOS, EL SIGLO DE TORREON	



4	May-Ago	REUNION DE LA RED ESR LAGUNA.- RESPONSABLE: MIEMBROS DE LA RED (4)	1		DAR CONTINUIDAD AL PROGRAMA RESPONSABILIDAD SOCIAL	MIEMBROS DE LA READ ESR LAGUNA; LASALLE, IBERO, PASA, PEÑOLES, UTT, LALA, ACL	COMUNIDAD EN GENERAL	PUNTOS A TRATAR EN LA AGENDA: INFORME DE RESULTADOS; WORK CAFÉ, CONGRESO. RETOMAR LOS OBJETIVOS Y PROPÓSITOS DE LA RED	
5	May-Ago	CONFERENCIA "EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA".- RESPONSABLE: CENTRO DE JUSTICIA	1		SENSIBILIZAR A LOS JOVENES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PRACTICA RESPONSABLE DE UNA VIDA SEXUAL ACTIVA Y SUS CONSECUENCIAS; CONCIENCIAR ACERCA DE LAS POSIBLES ENFERMEDADES QUE PUEDEN CONTRAERSE Y EL EMBARAZO NO DESEADO	ALUMNOS DE LAS DIFERENTES CARRERAS	ALUMNOS QUE ASISTIERON A LA CONFERENCIA	ASISTIERON 161 ALUMNOS DE UNA MATRICULA DE 2506, EQUIVALENTE AL 6.42% DEL TOTAL INSCRITO	
6	May-Ago	WORK CAFÉ.- RESPONSABLE: RED ESR LAGUNA (2)	1		DAR A CONOCER A LAS EMPRESAS DE LA REGION LOS CONCEPTOS BASICOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, SU ALCANCE E IMPACTO	MIEMBROS DE LA RED ESR LAGUNA	COMUNIDAD EN GENERAL	ASISTIERON 42 REPRESENTATES DE 30 EMPRESAS DE LA REGIÓN EN EL CUAL SE HABIA PROGRAMADO 30 PARTICIPANTES EXCEDIENDO EN UN 0.4% SU PARTICIPACIÓN	

7	May-Ago	ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS A EMPRESAS E INSTITUCIONES INCLUYENTES.- RESPONSABLE: RED DE INCLUSION LABORAL		1	RECONOCER AQUELLAS INSTITUCIONES O EMPRESAS QUE PROPICIAN Y SUSTENTAN LA INCLUSION EN AMBITO LABORAL (AUDITIVA, VISUAL, MOTRIZ, VERBAL)	TODAS LAS EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE LA RED, EMPRESARIOS, INSTITUCIONES PÚBLICAS, UNIVERSITARIOS Y ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR	EMPRESAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES	E SE RECONOCIENTON A 59 EMPRESAS DE LA REGIÓN EN EL CUAL ASISTIERON EL 100% DE LAS MISMAS CONVOCADAS	
8	May-Ago	CAMPAÑA LIMPIEMOS MEXICO.- RESPONSABLE: GRUPO BIMBO		1	SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD DE LA COMARCA LAGUNERA DE COAHUILA, EN EL IMPACTO QUE GENERAMOS AL TIRAR BASURA EN NUESTRA COMUNIDAD EN ESPACIOS HABITABLES Y LA IMAGEN QUE ESTOS EMITEN AL MUNDO	ALUMNOS DE LA CARRERA DE PROCESOS INDUSTRIALES AREA MANUFACTURA Y AFEP	COMUNIDADES Y AREAS QUE FUERON LIMPIADAS	SE CONVOCO A 30 ALUMNOS DE LOS CUALES ASISTIERON 15 DE LOS CONNVOCADOS, ES DECIR TENIENDO UNA PARTICIPACIÓN DEL 50% DE LOS ENLISTADOS DE LAS CARRERAS DE AFEP Y PI	
9	May-Ago	EXAMENES DE DETECCION DE MONOXIDO, ESPIROMETRIAS.- RESPONSABLE: CENTRO DE INTEGRACION JUVENIL		1	DETECTAR MONOXIDO DE CARBONO EN LOS PULMONES Y SENCIBILIZAR A LA COMUNIDAD ESTUDIANTEL EN EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE TABACO, ASU VEZ EN LA CELEBRACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL CONTRA EL HUMO DE TABACO Y REAFIRMAR NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	COMUNIDAD UNIVERSITARIA	ALUMNOS Y PERSONAL QUE SE REALIZARON EL EXAMEN DE DETECCIÓN DE MONÓXIDO DE CARBONO	SE HICIERON 200 PRUEBAS ALUMNOS Y 3 MAESTROS, A RAZON DE LA POBALCIÓN ESTUDIANTEL 7.98% QUE FUE LA PROPORCIÓN QUE PARTICIPO	



10	May-Ago	REUNION CON EMPRESARIOS DE LA CIUDAD INDUSTRIAL TORREON.- RESPONSABLE: VINCULACION	1		DAR A CONOCER A LAS EMPRESAS LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS CON LOS QUE CUENTA LA UNICERSIDAD, DE IGUAL MANERA QUE SOMOS UNA ENTIDAD PROMOTORA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	EMPRESARIOS LOCALES DE LA CIUDAD INDUSTRIAL DE TORREON	EMPRESARIOS QUE ASISTIERON AL EVENTO	SE DIO A CONOCER LA UNIVERSIDAD A 34 EMPRESAS LAS CUALES ASISTIERON A LA REUNION DEL CIT (CIUDAD INDUSTRIAL DE TORREON)	
11	May-Ago	PASARELA "GLAMOUR SUSTENTABLE".- RESPONSABLE: PROMOTORA AMBIENTAL PASA		1	FORTALECER EL CUIDADO Y PROTECCION AL INTERIOR Y EXTARIOR DE NUESTRA INSTITUCIÓN, Y A LA COMUNIDAD, DESARROLLANDO UN ESFEURZO EN CONJUNTO INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EMPRESAS	ALUMNOS DE ADMINISTRACION Y PROCESOS INDUSTRIALES, RAUL LOZANO, ALUMNOS DE OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	COMUNIDAD EN GENERAL	DE 27 DISEÑOS QUE PARTICIPARON 7 FUERON CREACIÓN Y DISEÑO DE LOS ALUMNOS DE 3er. CUATRIMESTRE DE LA CARRERA AFEP, QUEDANDO ENTRE LOS 10 FINALISTAS CON LOS LUGARES 10, 7 Y 5to. SIGNIFICANDO EL 30% DE PRESENCIA ENTRE LOS MEJORES LUGARES Y DE PARTICIPACIÓN TOTAL 26% CORRESPONDIENTE	
12	May-Ago	PUBLICACION DE EFEMERIDES	1		INFORMAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA LAS CELEBRACIONES, CONMEMORACIONES Y ANIVERSARIOS DE FECHAS DESTACADAS RELACIONADAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA GENERAL	PERSONAL DEPARTAMENTO DEL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	COMUNIDAD UNIVERSITARIA: ALUMNOS Y PERSONAL TRABAJADOR	LAS PUBLICACIONES SE REALIZAN VÍA REDES SOCIALES, PANTALLAS INTERNAS, CORREO INSTITUCIONAL	
13		PROYECCION DE PELICULA RESP SOCIAL.- RESPONSABLE PASA		1	CONCIENTIZAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN EL C9CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y TRABAJANDO COLABORATIVAMENTE CON PASA (PROMOTORA AMBIENTAL DE LA LAGUNA)	ALUMNOS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS EDUCATIVOS	LOS ALUMNOS QUE ASISTIERON A LA PROYECCIÓN DE LA PELICULA	PARTICIPACIÓN DE 2 GRUPOS POR CARRERA A RAZON DEL TOTAL DE LA MATRICULA	

14		PLÁTICA EL CURRICULUM		1	EVALUAR LOS ASPECTOS QUE PUEDEN INFLUIR AL REDACTAR UN CV. DISEÑAR Y PERSONALIZAR EL CURRICULUM.	ALUMNOS DEL 5A DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL, LIC. VIOLETA MARTINEZ E ING. JOSE MANUEL GARCIA SALINAS	LOS ALUMNOS DE 5ª DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL QUE ESTÁN PRÓXIMOS A EGRESAR COMO TÉCNICOS Y QUE SALEN A REALIZAR SU ESTADÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SE TUVO UNA ASISTENCIA DE 15 ALUMNOS EQUIVALENTE AL 100% DEL TOTAL DEL GRUPO, SU TUTOR ESTUVO PRESENTE DURANTE LA SESION. EL GRUPO ESTUVO PARTICIPATIVO	
15		PLATICA CON PROVEEDORES.- PASA		1	ASEGURAR EL INVOLUCRAMIENTO DE UNA DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS PERTINENTES, SEGÚN NUESTRO SGC, EN EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL INSTITUCIONAL Y VER DE QUÉ MANERA CONTRIBUYE AL DESARROLLO Y CUMPLIMIENTO DEL MISMO	PROVEEDORES DEL SECTOR INDUSTRIAL DE TORREON; LIC. FRANCISCO JAVIER HERNANDEZ SANCHEZ	LOS PROVEEDORES QUE ASISTIERON A LA PLÁTICA.	LA PLATICA TUVO UNA DURACION DE TRES HORAS. SE CONVOCARON 14 PROVEEDORES DE SERVICIOS, LA ASISTENCIA FUE DEL 100%	
16		PLÁTICA LA ENTREVISTA LABORAL		1	SENSIBILIZAR A LOS ALUMNOS ACERCA DE LOS ASPECTOS QUE PUEDEN INFLUIR EN UNA ENTREVISTA LABORAL	ALUMNOS DEL 5A DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL. LIC. VIOLETA MARTINEZ E ING. JOSE MANUEL SALINAS	LOS ALUMNOS DE 5ª DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL QUE ESTÁN PRÓXIMOS A EGRESAR COMO TÉCNICOS Y QUE SALEN A REALIZAR SU ESTADÍA EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SE TUVO UNA ASISTENCIA DE 15 ALUMNOS EQUIVALENTE AL 100% DEL TOTAL DEL GRUPO, SU TUTOR ESTUVO PRESENTE DURANTE LA SESION. EL GRUPO ESTUVO PARTICIPATIVO	

17		CAMPAÑA ADPOTA UN ARBOL	1		SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA PARA LA ADOPCIÓN, PLANTACIÓN Y CUIDADO DE UN ÁRBOL	VIVEROS DE LAS EMPRESAS PEÑALES, CEMEX, SEMA; COMUNIDAD UNIVERSITARIA, LIC. VIOLETA MARTINEZ DOVALI E ING. RAUL LOZANO OROPEZA	TODOS LOS ALUMNOS Y PERSONAL TRABAJADOR QUE ADOPTÓ ÁRBOLES PARA PLANTARLOS. COMUNIDAD EN GENERAL	SE ENTREGARON 160 ARBOLITOS ENTRE EL PERSONAL TRABAJADOR Y PARTE DE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL.	
18		REUNION CON DIRECCION DE EDUCACION AMBIENTAL DEL MUNICIPIO		1	CONOCER DIFERENTES OPCIONES QUE EXISTEN PARA SUSTITUIR LOS DESECHABLES Y PLÁSTICOS PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS POR PRODUCTOS MÁS AMIGABLES AL MEDIO AMBIENTE	INSTITUCIONES CONVOCADAS A PARTICIPAR EN ESTA EXPOSICIÓN	INSTITUCIONES PARTICIPANTES Y PUBLICO EN GENERAL	PARTICIPARON 30 EXPOSITORES Y UNIVERSIDADES, LA SRIA DEL MEDIO AMBIENTE	
P: Planeado			10						
E: Extraordinaria				8					

Actividades Programadas por Cuatrimestre	Actividades realizadas por Cuatrimestre	Justificación de las actividades no realizadas	Plan de acción sobre actividades no realizadas
10	8	0	Se cumplió al 100% con las actividades programadas y satisfaciendo las de carácter extraordinario y no programadas